

Slutrapport: uppföljning av projekt för ökad internationell synlighet

Internationella kansliet och kommunikationsavdelningen,
2024-12-19

Peter Andreasson

Sabina Bossi

Emma Hägg



**Karolinska
Institutet**



Slutrapport: uppföljning av projekt för ökad internationell synlighet

Innehåll

Bakgrund	3
Fortsatt process beslutad 2022.....	3
Kort summering av fortsatt process.....	4
Genomförandegrad av samtliga insatsområden	5
Kommentarer till rödmarkerade aktiviteter.....	9
Ökad synlighet medialt.....	9
Avrapportering och slutsats.....	11
Bilagor	12

Diarienummer	Dnr föreg. version:	Beslutsdatum:	Giltighetstid:
1-779/2022	Dnr föreg. version	Beslutsdatum	Giltighetstid
Beslut:		Dokumenttyp:	
Beslut		Slutrapport	
Handläggs av avdelning/enhet:		Beredning med:	
Internationella kansliet och		Beredning med	
Kommunikationsavdelningen, GVS			
Revidering med avseende på:			
Revidering med avseende på			

Bakgrund

Som en del av KI:s strategi 2030 utvecklades under 2020–2022 ett [förslag för hur KI:s internationella synlighet ska upprätthållas och öka](#).

Under projektet framgick tydligt att insikten om vikten av internationell synlighet successivt ökat inom KI och att det på senare år genomförts flera insatser som indirekt eller direkt bidragit till en ökad internationell exponering. Flera av förslagen i projektets strategiska handlingsplan syftade till att stärka och stötta denna utveckling.

Projektet fastslog också tre grundförutsättningar för att KI skulle kunna öka sin synlighet globalt.

1. Att ledningen prioriterar och ger förutsättningar för ökad internationell synlighet,
2. Att vi bygger och vårdar våra internationella nätverk,
3. Att vi kommunicerar strategiskt och som ett KI internationellt.

Slutsatsen från projektet när det stängdes var att fortsatta insatser behövs för att hålla frågan aktuell och för att ytterligare öka KI:s internationella synlighet.

Fortsatt process beslutad 2022

Insatser som identifierades för en fortsatt process:

- Omsätta huvudrapporten och handlingsplanen i ett underlag för presentation
- Öka medvetenheten om vikten av och det gemensamma ansvaret för ökad internationell synlighet
 - Möte med förvaltningen och KIB
 - Möte med institutionerna – dekangrupperna
- 6 insatser pekades ut som prioriterade
- Fortsatt arbete för att hitta synergier och ytterligare analyser med stöd av en permanentad synlighetsgrupp.

Kort summering av fortsatt process

Under hösten 2022 och under våren 2023 hölls enligt plan ett antal interna workshops med dekangrupperna och delar av förvaltningen med framtaget underlag (se bilaga) för att öka kunskapen och medvetenheten om vikten av att KI ökar sin internationella synlighet. [En sida med konkreta förslag och tips](#) publicerades på medarbetarportalen för att sprida buskapet brett bland KI:s medarbetare.

KI:s internationella medieexponering har ökat tydligt, främst tack vare att forskningskommunikatörerna på kommunikationsavdelningen utvidgat sitt sätt att arbeta genom fler kanaler och andra format än tidigare. Synlighetsgruppen har formellt inte permanentats men har fortsatt haft nära kontakt i internationella frågor. Dialog mellan olika delar av verksamheten i frågor som rör synlighet och internationell exponering har uppmuntrats.

Utifrån en snabb analys av de sex prioriterade områdena kan man konstatera att verksamhet inom GVS har prioriterat dessa. Grön färg indikerar att insatserna har genomförts eller har aktiviteter inom området, gul betyder viss aktivitet/planerad och röd ingen känd aktivitet:

Kommunikationsavdelningen

- Stärkt stöd till KI:s personals närvaro i sociala medier
- Funktion med fokus på internationell strategisk medieexponering
- Målgruppsanpassad och sammanhållen webbplats (ki.se) på engelska (och svenska)

Avdelningen för forskarstöd

- Implementering av RIMS
- Förstärkning av EU-samordning (Brysselkontoret och lokalt)

Avdelningen för utbildnings- och forskarutbildningsstöd (enheten utbildningskommunikation, vägledning och alumnrelationer)

- Alumnverksamheten – KI Alumni

Utöver de sex prioriterade lyftes ytterligare två vid projektets avslut:

- Språkpolicy
- Interculturell kompetens för chefer och medarbetare

Genomförandegrad av samtliga insatsområden

Vissa aktiviteter initierades redan innan synlighetsprojektet startade, men lades in i förslaget till handlingsplan för ökad internationell synlighet för dessa initiativ låg i linje med synlighetsprojektets syfte och mål.

Grön färg indikerar att insatserna är genomförda eller har aktiviteter, gul betyder viss aktivitet alternativt planerad och röd ingen känd aktivitet.

Insikt	Insatsområden	Aktivitet/åtgärd
Att ledningen prioriterar och ger förutsättningar för ökad internationell synlighet	Förutsättningar och vägledning för ökad internationell synlighet	<ul style="list-style-type: none"> • Framtagna styrdokument som rör kommunikation och samverkan internationellt behöver kommuniceras, implementeras i verksamheten och regelbundet följas upp. • <i>Advisory group for global engagement</i> inrättades som stöd för verksamheten och kunde ges en tydlig roll i råd gällande KI:s internationella engagemang och synlighet. Efter några år överflyttades ansvaret till SUHF för att omfatta fler lärosäten. • Tydliggör Internationaliseringsnämndens roll i strategiska internationella frågor som rör synlighet • Intern utbildning inom ansvarsfull internationalisering
Att ledningen prioriterar och ger förutsättningar för ökad internationell synlighet	Strategisk samordning internt, lokalt och nationellt	<ul style="list-style-type: none"> • Tydliggöra FIR/IK:s roll för att främja internationell synlighet – diskuteras vidare i samband med omorganisationen av GVS. • Inrätta en permanent grupp med befintlig personal från KA och FIR/IK som arbetar strategiskt och långsiktigt med att öka KI:s internationella synlighet (cf. Birmingham University) • UNIKI bör fortsatt utvecklas av FIR/IK och formulera en plan för systematisk informationsinhämtning från organisationen samt plan för återkoppling till respektive del. • Utveckla former (nya eller existerande) för dialog med Karolinska Universitetssjukhuset, Region Stockholm

		<p>och Stockholms Stad i fråga om aktiviteter som bidrar till Stockholms internationella synlighet och internationellt samarbete i stort.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sträva efter att ha representanter från KI i relevanta nationella nätverk i internationella sammanhang.
Att ledningen prioriterar och ger förutsättningar för ökad internationell synlighet	Systemstöd	<ul style="list-style-type: none"> • Stötta och prioritera implementeringen av RIMS som också innebär löpande systemstöd. • Möjliggör presentation av KI:s examensarbeten digitalt med stöd av KIB:s infrastruktur. • Utred möjligheten om ett gemensamt centralt ärendehanteringssystem eller att samla fler av KI:s verksamheter inom Nilex. • Stötta nyinrättade Open Science Task Force arbete • Automatiserat stöd för ki.se – innehållsarbete, forskares profiler (från RIMS).
Att ledningen prioriterar och ger förutsättningar för ökad internationell synlighet	Internationell närvaro för att möjliggöra policypåverkan	<ul style="list-style-type: none"> • Universitetsalliansen Sthlm trio och dess Brysselrepresentation – stärk KI:s närvaro och engagemang. Ta fram separat kommunikationsstrategi för policy och närvaro i EU-frågor. • Satsa på KI-representation i relevanta organ för policymedverkan. • Inrätta en samordningsfunktion för EU och FN-frågor vid KI, exempelvis en EU/FNstrategi.
Att vi bygger och vårdar våra internationella nätverk	Synlighet genom internationell samverkan	<ul style="list-style-type: none"> • Etablera ansvarsfull internationalisering som ett grundläggande förhållningssätt i fråga om internationellt samarbete på KI exempelvis genom interna utbildningar och genom att använda interna riktlinjer för hur internationella partnerskap ska hanteras ansvarsfullt. • Prioritera aktivt medlemskap i relevanta och välfungerande nätverk • Inventera och utvärdera befintliga medlemskap och samarbeten utifrån synlighetsaspekt (i samband med utvärdering av kvalitet)

		<ul style="list-style-type: none"> Nya strategiska partnerskap bör värderas utifrån aspekten "ökad positiv internationell synlighet"
Att vi bygger och vårdar våra internationella nätverk	Nätverk inom utbildning och forskning	<ul style="list-style-type: none"> Stöd och vidareutveckla förslag från ett sammanhållet verksamhetsstöd som förbättrar kommunikations- och forskarstödet Prioritering och en strategisk plan för att skapa en långsiktighet i vilka former av profilerade konferenser som KI bör arrangera
Att vi bygger och vårdar våra internationella nätverk	Alumnverksamheten	<ul style="list-style-type: none"> Implementera tidigare rekommendationer och utveckla alumnverksamheten Stärka alumnfunktionen resursmässigt och koppla den tydligare till FIR/IK och till den internationellt inriktade kommunikationsverksamheten Inventera och engagera ledande alumner i världen – och presentation (webben på ki.se, i sociala medier, i filmer, bilder, korta intervjuer) kan användas i olika internationella sammanhang
Att vi bygger och vårdar våra internationella nätverk	KI:s personal som ambassadörer	<ul style="list-style-type: none"> Inventera och engagera interna ambassadörer på KI med internationella nätverk (som kan och vill representera KI) Tydliggöra uppdrag för internationella akademiska koordinatörer (utöka att inkludera företag/organisationer) Erbjuda internationellt erkända KI-profiler kontinuerlig återkoppling, fungerande och effektiva redskap, verktyg och stöd för sin kommunikation Ta fram målgruppsanpassade paket av presentationsmaterial som underlättar i sammanhang då personal representerar KI Utveckla ett arbetssätt för att tillvarata mervärdet av KI:s internationellt erkända forskare och för att mer aktivt och medvetet använda de "hävstänger" för ökad internationell synlighet som finns

		<p>för KI, som till exempel Nobelpriset, arvet efter Hans Rosling och frågor som rör akademisk frihet</p> <ul style="list-style-type: none"> • VP-projekt pågår om värdebaserat ledarskap " Karolinska Institutets värdegrund"
Att vi kommunicerar strategiskt och som ett KI	Exponering och bevakning av KI i internationell media	<ul style="list-style-type: none"> • Förstärk bevakningen och analysen av KI:s internationella medieexponering • Förstärk KA med en tjänst med fokus på strategisk internationell medieexponering (förstärkning mer generellt) • Vidareutveckla stöd för ökad internationell synlighet till verksamhetens kommunikatörer genom inrättat nätverk • Avsätt resurser för att stödja KI:s personal och forskare i sociala medier • Ta fram en kommunikationsstrategi för hur KI kan utveckla, påverka och förstärka den internationella medieexponeringen – inkluderat en bedömning av framgångsfaktorer och vägval • Etablera en plan för att underhålla kontakt och kontinuerligt ge information till strategiskt viktiga vidareinformatörer • KI bör utöka sin verksamhet och närvaro utomlands (event, konferenser, resor etc) vid strategiskt väl valda tillfällen • Låt olika KI-profilerade namn och arrangemang inom förslagsvis global hälsa och akademisk frihet agera draglok till varandra. • Utveckla möjligheter för internationell synlighet i samband med Nobelpriset och sträva efter att finna synergier
Att vi kommunicerar strategiskt och som ett KI	Språkpolicy och enhetlig kommunikation	<ul style="list-style-type: none"> • Ta fram en språk- och kulturpolicy • Kommunicera och implementera den "nya varumärkesplattformen" samt den nya strategin för digitala kommunikationskanaler

		<ul style="list-style-type: none"> • Ge personal möjlighet att kompetensutveckla sig inom engelska och interkulturell kommunikation
Att vi kommunicerar strategiskt och som ett KI	KI:s internationella webb	<ul style="list-style-type: none"> • Ta fram en plan i dialog med RIMS referensgrupp för uppdaterade profilsidor på ki.se • Ta fram en plan för en sammanhållen ki.se på engelska (och svenska) som utgår ifrån målgruppers behov och som håller hög kvalitet • Ha grundläggande "fasta" presentationssidor på ki.se på andra språk än svenska och engelska (minoritetsspråk, franska, spanska, tyska, mandarin)

Kommentarer till rödmarkerade aktiviteter

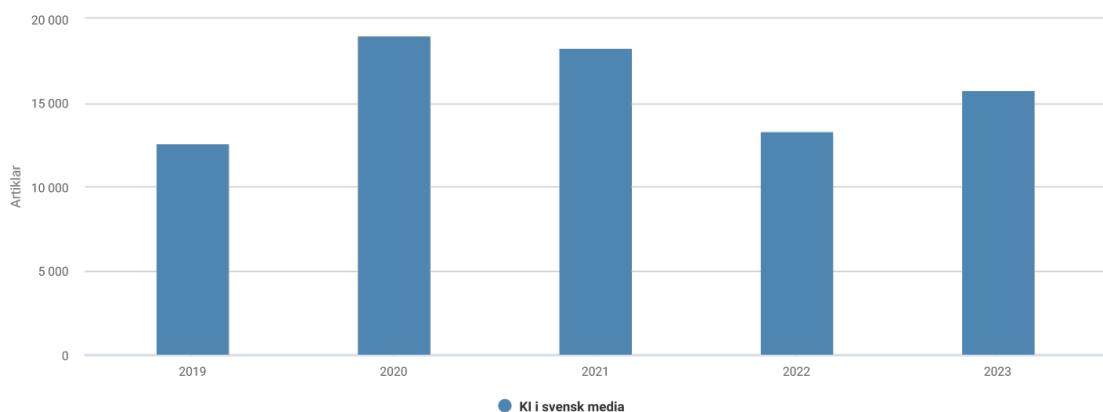
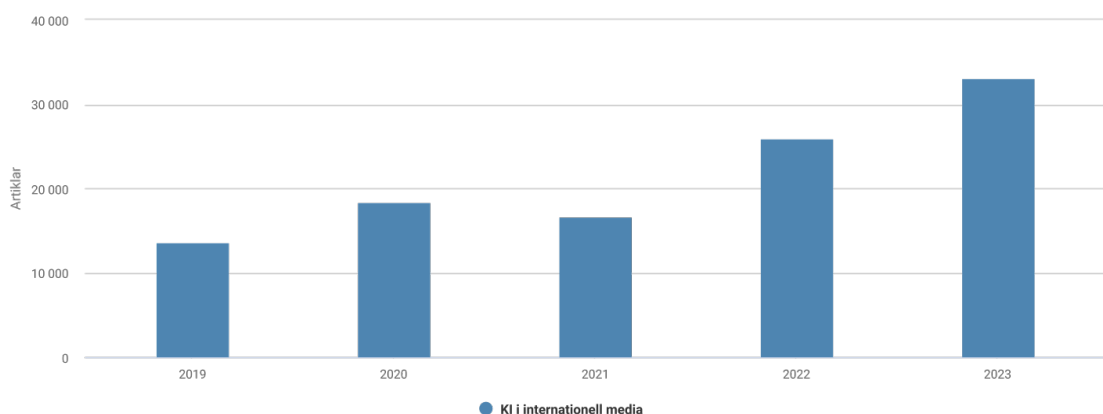
Projektgruppen som lade fram förslaget på den strategiska handlingsplanen för ökad internationell synlighet överlämnade vid projektets avslut ansvaret till verksamheten att vidare utreda möjligheter för genomförande inom respektive område. Eftersom projektgruppen inte känner till någon aktivitet inom de områden som är rödmarkerade, kan vi konstatera att dessa antingen inte var genomförbara eller inte har kunnat prioriteras till dags dato.

Ökad synlighet medialt

I januari 2024 sammanställde Kommunikationsavdelningen en översikt av KI:s internationella synlighet i medierna från 2019–2024. Utifrån den kan man konstatera att KI har tagit rejäla kliv framåt när det gäller en del av den internationella synligheten: medieexponeringen. Denna utveckling är helt i linje med de ambitioner som angavs i projektet för ökad internationell synlighet.

- KI har normalt haft en internationell medieexponering på omkring 1 000 "träffar" per månad
- Exponeringen ökade med omkring 20 procent under pandemins inledande år (ökningen var större nationellt)
- När pandemiläget lugnade sig något sjönk den internationella medieexponeringen analogt – men fortfarande högre än "ursprungsläget" före pandemin

- 2022 ökade exponeringen kraftigt
- Detsamma har skett 2023
- Totalt har KI:s internationella medieexponering ökat nästan 2,5 ggr sedan 2019
- Mellan 2022 och 2023 är ökningen omkring 28 procent (se första grafen nedan)
- Även den svenska exponeringen ökar men där är trenden inte lika kraftig och pandemiåren 2020 och 2021 är tydligare outliers (se andra grafen nedan).



Källa: Retriever 2024-01-04

KI:s presstjänsts och forskningskommunikatörerna gör följande preliminära slutsatser:

- Det är främst forskningsrelaterade nyheter som uppmärksammas i högre grad

- Exponeringen för t ex Nobelpriset är mer stabil (även om den ökat på slutet efter en dipp runt pandemiåren)
- KI:s utbildning exponeras överlag väldigt lite
- Andra "KI-relaterade" områden är marginellt exponerade – t ex avseende Macchiarini-ärendet (dock ökande trend i slutet av 2023 med anledning av en dokumentär som bland annat sändes på Netflix och en dramaserie på TV4)
- Vi har under den här perioden initierat och arbetat alltmer med den internationella publiceringsplattformen The [Conversation](#) där KI-forskare får en kanal för internationella populärvetenskapliga publiceringar
- KA (presstjänsten och forskningskommunikatörerna) arbetar mer differentierat i dag jämfört med tidigare – i fler format och kanaler – vilket ger mer exponering
- Vi ser möjligen att internationella vetenskapliga tidskrifter själva är mer proaktiva och skickar ut mer info/pressmeddelanden om forskarnas artiklar – vilket gynnar sekundära exponeringar
- Antalet digitala källor har ökat något och på så sätt påverkat antalet exponeringar, men inte i den omfattningen att det kan förklara den ökade exponeringen.

Avrapportering och slutsats

Under projektets gång har Karolinska Institutet (KI) tagit betydande steg för att öka sin internationella synlighet. Genom en rad strategiska insatser och samordnade ansträngningar har KI lyckats öka sin medieexponering internationellt.

Projektet har identifierat och implementerat flera nyckelåtgärder, inklusive stöd för personalens närvaro i sociala medier, utveckling av en målgruppsanpassad webbplats, fler alumnaktiviteter utomlands och förstärkning av EU-samordningen.

Trots dessa framsteg finns det fortfarande områden som kräver ytterligare uppmärksamhet och utveckling. Det är avgörande att fortsätta bygga och vårda internationella nätverk samt att säkerställa att alla delar av organisationen är engagerade i arbetet med att öka KI:s internationella synlighet. Genom att fortsätta på den inslagna vägen och ytterligare stärka de identifierade insatsområdena kan KI fortsätta att befästa sin position som en ledande internationell aktör inom forskning och utbildning.

Bilagor

1. Ökad internationell synlighet för KI (broschyr)
2. KI ökad internationell synlighet (PPT)

Ökad internationell synlighet för KI

Trots att KI är Sveriges och EU:s främsta medicinska universitet, är KI ändå inte känt i bredare kretsar för den världsledande verksamhet vi bedriver. Konkurrensen mellan universiteten ökar och risken är stor att KI halkar efter på den internationella arenan. Inom hälso- och sjukvården känner man till KI men inte inom andra sektorer viktiga för KI:s framtid.

Något behöver göras för att öka KI:s internationella synlighet. Vad kan du göra? Vad kan vi göra tillsammans?



Foto: Natalie Keyssar for Harvard Business School



Foto Liza: Simonsson



Foto: Istock



Foto: Istock



Credit: World Health Summit

För två år sedan startades ett projekt för ökad internationell synlighet. Projektgruppen har intervjuat referenspersoner, både internt och externt, gjort konkurrensjämförelser, medie- och omvärldsanalyser. Resultatet är tydligt – KI:s internationella synlighet kan förbättras, och viljan att förbättra den finns.

Det är inget självändamål för ett universitet att bli mer känt, grunden är alltid att skapa de bästa förutsättningarna för utbildning och forskning. Men en ökad synlighet bidrar till att förutsättningarna för verksamheten blir bättre på alla plan.

Hur hänger det ihop? Det finns en mängd svar på den frågan. Exempelvis kan synlighet öka möjligheten att attrahera och skapa intresse och engagemang hos blivande och befintliga studenter. Det blir lättare att rekrytera nya medarbetare och engagera forskare. Den kan också starkt bidra till att attrahera finansieringsresurser och skapa bättre förutsättningar för KI-relaterade aktiviteter och forskare att få genomslag utanför Sveriges gränser. En ökad synlighet underlättar också i samband med internationella samarbeten med andra universitet och med forskare i andra länder. Ökad synlighet – och kännedom om KI, kan slutligen skapa större möjligheter för KI:s forskare att bidra med evidens i exempelvis policyutveckling i internationella organisationer. Att öka vår synlighet innebär kort sagt att KI ska, så brett som möjligt, finnas med som ett alternativ när man ska välja lärosäte, samarbetspartner eller investeringsprojekt.

Hur kan vi då öka synligheten? Även på den frågan finns många svar. Exempelvis att delta i större utsträckning i internationella nätverk. Eller att utveckla alumnverksamheten, engagera interna ambassadörer, stärka upp samarbeten inom EU och förbättra kommunikationen på ki.se och i sociala medier. Många av ovan nämnda insatser görs idag inom olika verksamheter men vi behöver göra mer. Vi behöver också lära av varandra och se var vi kan samarbeta för att nå lite längre.

De insatsområden som projektgruppen identifierat i slutrapporten är baserade på tre insikter:

- 1 Att ledningen prioriterar och ger förutsättningar för ökad internationell synlighet
- 2 Att vi bygger och vårdar våra internationella nätverk
- 3 Att vi kommunicerar strategiskt och som ett KI internationellt

Under hösten 2022 ska arbetet fortsätta för att arbeta med den framtagna handlingsplanen och öka medvetenheten om betydelsen av internationell synlighet inom hela KI. Ett flertal workshoppar och möten ska hållas med nyckelpersoner och ansvariga chefer.

Tillsammans kan vi nå målet:

ökad internationell synlighet!

Slutrapport:

En strategisk handlingsplan för ökad internationell synlighet

Med utgångspunkt i *Strategi 2030* startades 2020 ett projekt för att utveckla en strategisk handlingsplan för ökad internationell synlighet. Målsättningen i *Strategi 2030* är bland annat att KI ska vara förstahandsvalet för presumtiva studenter, lärare, forskare och samarbetspartners.



Läs hela rapporten här!



**Karolinska
Institutet**

Karolinska Institutet
171 77 Stockholm

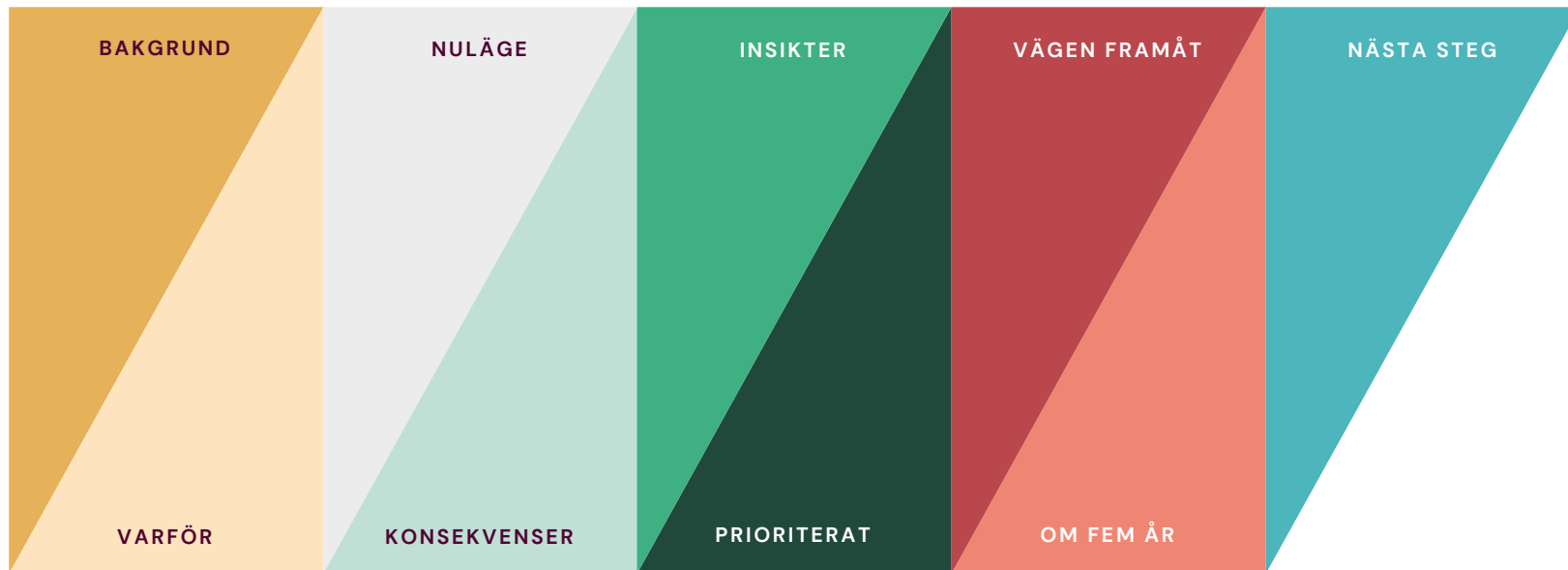
Telefon: 08-524 800 00
ki.se



Karolinska
Institutet

Hur når vi ökad internationell
synlighet för Karolinska Institutet?

9 steg mot ökad internationell synlighet



Bakgrund

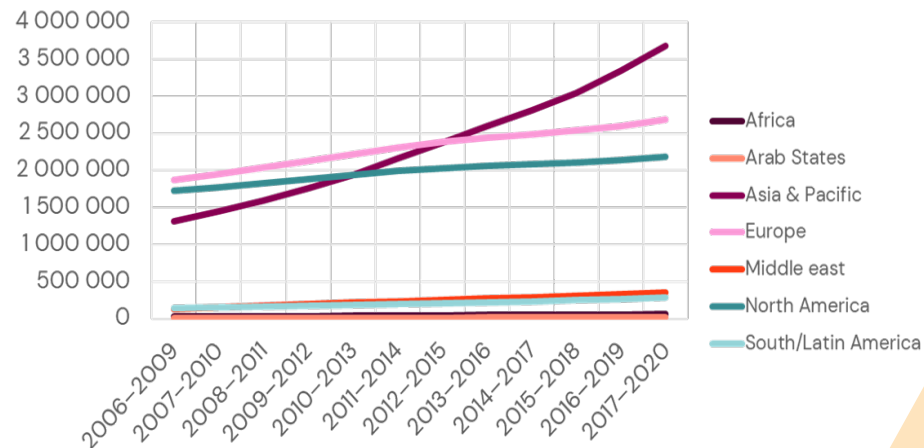
En strategisk handlingsplan för ökad internationell synlighet är framtagen inom ramen för strategi 2030. Målsättningen i Strategi 2030 är bland annat att KI ska vara förstahandsvalet för presumtiva studenter, lärare, forskare och samarbetspartners.



Foto: Natalie Keyssar for Harvard Business School

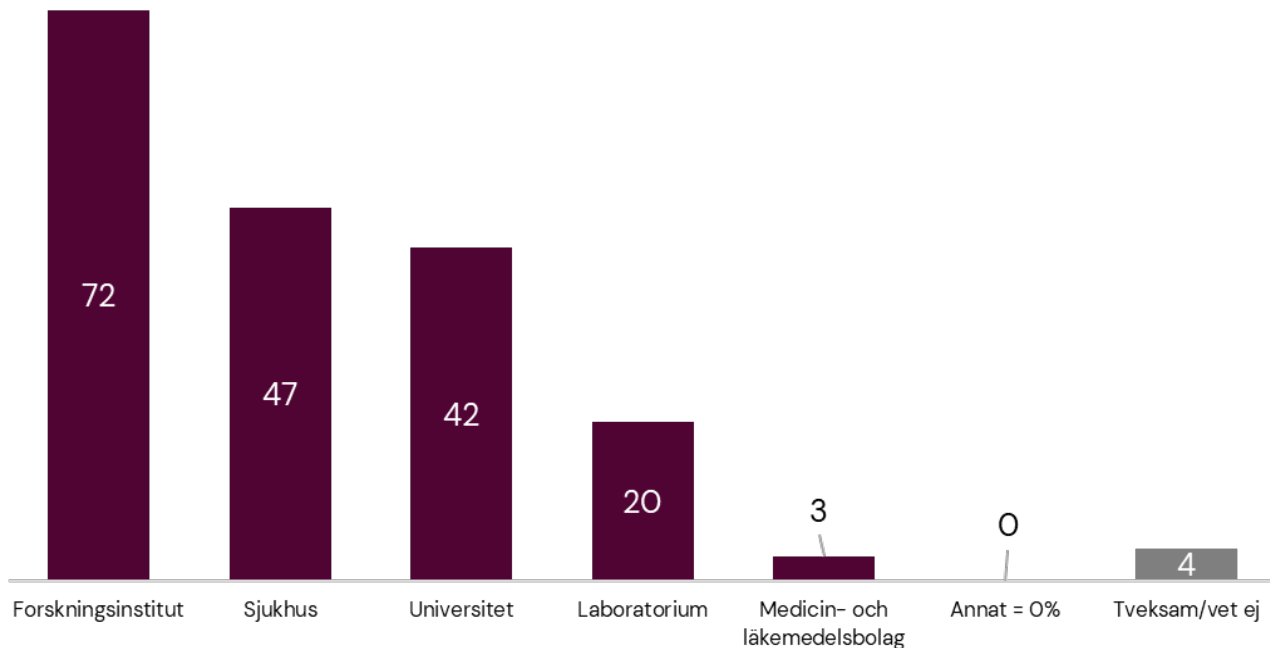
Varför ska KI öka sin internationella synlighet?

- Ökad konkurrens
- Låg kännedom utanför sektorn och internationellt
- Ökat brus i informationsflödet
- Världsläget – säkerhetsmässigt och ekonomiskt



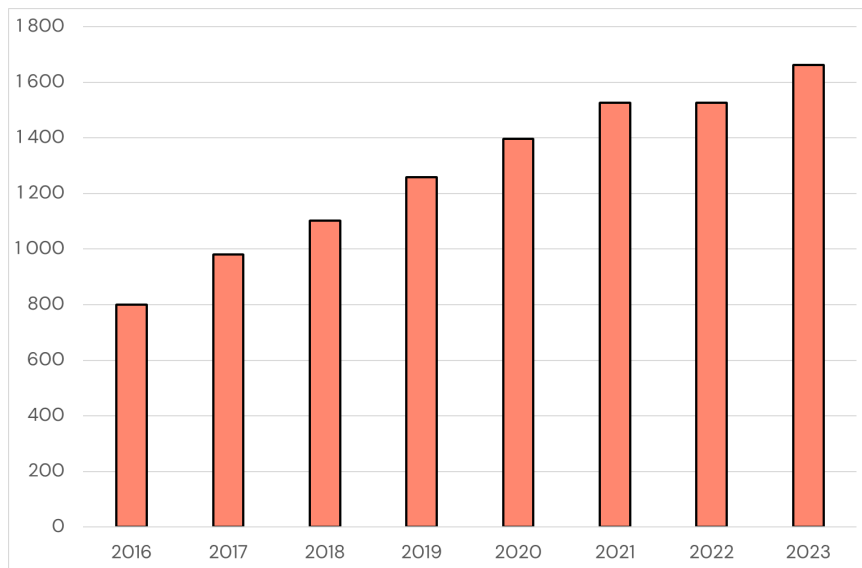
Vad tror allmänheten nationellt att KI är?

Fråga: Vad är Karolinska Institutet? (flera alternativ möjliga)

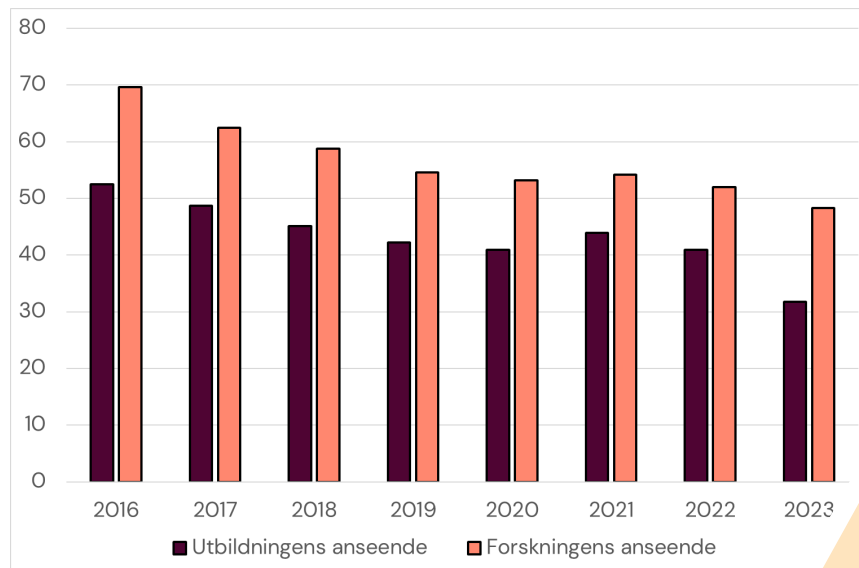


KI:s ranking och renommé sjunker sakta globalt

Antal rankade universitet i THE:s övergripande ranking



KI:s poäng från THE:s enkätundersökning bland akademiker



Vad är din bild om kändedomen för KI internationellt?



Foto: iStock

Vilka blir de tänkbara konsekvenserna om:

- KI minskar satsningarna på internationellt engagemang?
- KI ligger kvar på dagens insatser gällande internationell aktivitetsnivå?
- KI ökar sina internationella aktiviteter?



Tre insikter

1. Att ledningen prioriterar och ger förutsättningar för ökad internationell synlighet

2. Att vi bygger och vårdar våra internationella nätverk

3. Att vi kommunicerar strategiskt och som ett KI internationellt



1. Att ledningen prioriterar och ger förutsättningar för ökad internationell synlighet

Vad innebär det?



2. Att vi bygger och vårdar våra internationella nätverk

Vad innebär det?



3. Att vi kommunicerar strategiskt och som ett KI internationellt

Vad innebär det?



Prioriterade insatsområden

- Målgruppsanpassad och sammanhållen webbplats (ki.se) på engelska (och svenska)
- Alumnverksamheten
- Funktion med fokus på internationell strategisk medieexponering
- Stöd för implementering av RIMS
- Förstärkning av EU-samordning (Brysselrepresentationen och lokalt)
- Stärkt stöd till KI:s personals närvaro i sociala medier

Vad gör ni idag?
Vad skulle ni kunna
göra mer av?
Vilka är de "lågt
hängande frukterna"
för din verksamhet?



Credit: World Health Summit

KI om fem år

- Vad är din vision om KI om fem år?
- Vilka arenor finns vi med på?
- I vilka sammanhang syns vi?
- Vad är bilden av KI?



Vad händer nu – nästa steg?



Foto: iStock



**Karolinska
Institutet**